

Положение
о проведении городского
открытого онлайн-конкурса видеороликов
«Позитив через объектив»

1. Общие положения

С целью создания условий для формирования активной гражданской позиции, проявления социальной и творческой активности участников образовательных отношений, развития медиа-культуры в среде подростков и молодежи, сохранения и преумножения культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве департаментом образования администрации города Липецка, центром развития творчества детей и юношества «Советский» в рамках городской воспитательной акции «Главная в мире профессия – Быть Человеком!» проводится городской открытый онлайн-конкурс видеороликов «Позитив через объектив» (далее – Конкурс).

2. Задачи Конкурса

Основные задачи Конкурса:

- способствовать развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально-значимого досуга подростков и молодежи;
- совершенствовать навыки в создании тематических видеороликов, пропаганда творческой, позитивно направленной деятельности среди педагогических работников и обучающихся;
- развивать творческий потенциал, эстетический вкус, творческий подход к решению поставленных задач;
- выявлять индивидуальные особенности учащихся, проявляющиеся в проведении Конкурса, вызывающие яркие ассоциации и эмоции, способствующие позитивному отношению к ним;
- создать благоприятные условия для проявления социальной активности участников образовательных отношений;
- формировать систему духовно-нравственных ценностей.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие учащиеся образовательных организаций, молодежные общественные объединения города Липецка (городской Совет лидеров ученического самоуправления и детского движения, межшкольный проект «Содружество» и др.).

Целевая группа Конкурса:

- младшая возрастная группа (8-11 лет);
- средняя возрастная группа (12-14 лет);

- старшая возрастная группа (15-18 лет).

Участие в Конкурсе может быть индивидуальное или коллективное.

3. Сроки проведения и содержание Конкурса

Конкурс проводится с 13 января по 14 марта 2022 года в трех номинациях: «Семейные традиции» – творческие достижения своей семьи; пропаганда здорового образа жизни или семейных ценностей; освещение негативного отношения к вредным привычкам, асоциальному поведению.

«Добрые дела» – освещение своих добрых дел участниками Конкурса.

«Лайфхаки» – ценные советы участников Конкурса.

Участник Конкурса может принять участие в нескольких номинациях.

Один конкурсный материал не может быть размещён в нескольких номинациях одновременно.

На Конкурс предоставляются короткие видеоролики, соответствующие тематике номинации Конкурса, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

Продолжительность ролика не более 59 секунд.

Конкурсные видеоролики с участием детей размещаются только с согласия родителей.

Содержание роликов не должно противоречить законодательству РФ. Не принимаются ролики рекламного и коммерческого характера, не соответствующие тематике Конкурса.

Требования к видеоролику

Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – вертикальная.

Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

Конкурсные работы необходимо высылать на электронный адрес crdtsov@mail.ru с указанием темы письма: Конкурс «Позитив через объектив». К письму необходимо прикрепить заявку по образцу (Приложение № 1 к Положению).

Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

- соответствие представленного материала теме Конкурса;
- соблюдение информативности;
- отслеживание логической составляющей плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;

- отслеживание в представленном материале аргументированности глубины раскрытия темы.

Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:

- качество видеосъемки;
- правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
- эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

4. Жюри Конкурса

Для оценивания конкурсных работ формируется Оргкомитет с правами жюри, в состав которого входят представители департамента образования администрации города Липецка, ЦРТДиЮ «Советский», общественных организаций, приглашённые эксперты. Оргкомитет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

5. Подведение итогов Конкурса

По итогам Конкурса выявляются лучшие ролики, набравшие наибольшее количество баллов по тематическим номинациям в каждой возрастной категории. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Конкурса награждаются дипломами департамента образования; педагоги, подготовившие победителей и призеров, – благодарственными письмами.

Все команды-участники Конкурса награждаются дипломами департамента образования администрации города Липецка.

Оргкомитет оставляет за собой право изменять количество призовых мест в пределах нормативов финансовых затрат.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Наименование ОУ		
ФИ автора ролика		
Возрастная категория		
Индивидуальное/коллективное участие		
Номинация Конкурса		
ФИО педагога		
Контактные телефоны	раб:	моб:

Директор ОУ _____

/ФИО/

/подпись/